附件1

常州市“终身学习品牌项目”认定标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **认定标准** | **分值** |
| 上级领导  重视（10分） | 地方党委政府重视（5分） | 1.地方党委政府重视社区教育工作，社区教育工作委员会能够发挥积极作用。（2分）  ★2.地方党委政府分管领导听取社区教育品牌项目建设工作汇报，参与品牌项目的活动指导，给予一定的条件支持。（3分） |  |
| 教育部门支持（5分） | 1.社区教育网络体系健全，机制健全，社区教育没有明显的城乡差距和地区差距。（2分）  ★2.教育部门积极引导，开展社区教育品牌项目建设的评比表彰交流活动。（3分） |  |
| 社区教育  机构主导（10分） | 社区教育机构重视本地区品牌项目建设（5分） | 1.将社区教育品牌项目建设纳入社区教育机构的年度工作计划和总结。（2分）  2.社区教育机构每年召开品牌项目建设会议。（3分） |  |
| 社区教育机构主导本品牌项目的建设（5分） | 1.品牌项目建设由社区教育机构主导，组织管理规范。（2分）  ★2.品牌项目有长期发展规划，坚持社会主义核心价值观，定位准确，学习内容积极健康，符合国家有关要求。（3分） |  |
| 推进措施  有力（20分） | 资源统筹  （5分） | 品牌项目能够较好地发挥统筹各类资源的作用，发挥众建共享的功能。（5分） |  |
| 队伍建设  （5分） | ★1.品牌项目有连续的主要负责人主导。（3分）  2.拥有一支素质高，热心服务的专家、教师和管理服务人员或志愿者队伍。（2分） |  |
| 组织保障  （5分） | ★品牌项目有详细的年度学习教育培训计划，能够通过培育学习型组织、学习型团队和社区学习共同体等多种组织方式具体实施。（5分） |  |
| 经费保障  （5分） | 社区教育机构负责筹集专项资金，品牌项目每年有稳定的资金支持。（5分） |  |
| 内涵特色  鲜明（10分） | 特色鲜明  （10分） | ★1.品牌项目有丰富的文化内涵时代特征，具有传承性和创新性。（5分）  2.品牌项目有标识，有口号，有能够集中体现本项活动主题、容易记忆的LOGO。（3分）  3.品牌项目有能够集中体现本项活动主题的主题词或口号。（2分） |  |
| 服务形式  优化（20分） | 内涵丰富  （10分） | ★1.品牌项目活动组织形式多样。（5分）  2.能够发挥信息技术优势，支持多种形式的学习活动。（5分） |  |
| 学习活动常态化（10分） | 1.能够请进来、走出去，参与方式便捷。(3分)  2.学习资源丰富，有典型教材或学习资料。(3分)  3.学习场所、时间、服务内容相对稳定，环境条件较好。（4分) |  |
| 成果效益  显著（30分） | 活动成果  （15分） | 1.有3-6个通过本项活动产生了感染力强、影响度大、传递正能量的典型故事、事例。(3分)  2.获得相应的表彰奖励。(4分)  3.在当地媒体被多次宣传报道。(3分)  ★4.在本地区、本行业内有较大影响，具有引领性和示范性。(5分) |  |
| 参与率与满意度（15分） | ★1.创建时间原则上不少于三年。(5分)  2.有详细的活动记录，有相对固定的学习群体，参与学习的人数多，一般每年不少于1000人或5000人次。(5分)  ★3.参与者满意度高，抽样调查满意度达90%以上，形成良好社会影响，对促进全民终身学习作出积极贡献。(5分) |  |
| 总分 |  |  |  |

注：★为核心指标，10个核心指标全部达标，且总分在80分以上认定为常州市社区教育品牌项目。